

مستند سازی فرآیند بازآفرینی محدوده‌های ناکارآمد شهری

ساختار مستندات یک پروژه بازآفرینی

با توجه به ضرورت‌های مطرح شده در تهیه مستند از طرح‌های بازآفرینی شهری، جهت ارتقای کیفیت طرح‌ها و امکان مدیریت کارآمد، بهتر است مستندسازی در تمامی مراحل پروژه از ابتدا تا انتها (طرح مسئله، قبل اجرای طرح، حین اجرای طرح و پس از اجرای طرح) صورت گیرد. مراحل مستندسازی پروژه‌های بازآفرینی شامل موارد زیر است:

۱. مستندسازی طرح مسئله (امکان‌سنجی شروع اقدام):

- تهیه گزارش‌های مستند از مسائل و مشکلات محدوده هدف در تمامی ابعاد از طریق، مصاحبه صوتی و یا تصویری با ساکنان؛ برداشت‌های میدانی از محدوده و تهیه گزارش‌های کتبی؛ مقایسه وضعیت حال و گذشته محدوده از طریق مستندات تصویری و تهیه مستندات تحلیلی جدید.

۲. مستندسازی حین گردآوری اطلاعات برای شناسایی محله‌ها و محدوده‌های ناکارآمد و تهیه سند بازآفرینی (قبل اجرای طرح):

- تهیه اسناد و بایگانی‌های اطلاعاتی از عکس‌ها، فیلم‌ها و ... برداشت شده در بخش شناخت محدوده مورد مطالعه؛
- تهیه فهرست مکاتبات انجام شده با سازمان‌ها و ادارات در راستای دریافت داده‌ها و اطلاعات مربوط به محدوده بازآفرینی؛
- تهیه مستند تصویری از فرایند تهیه طرح و کارگروه‌های مشارکتی برگزار شده در راستای شنیدن صدای ساکنان برای جلب مشارکت مردمی بیشتر و ارتقای طرح؛
- تهیه مستند کتبی و یا تصویری از تغییرات به وجود آمده در طرح طی به‌روزرسانی برنامه‌ها؛
- تهیه مستند تصویری برای اطلاع‌رسانی به مردم پیرامون برنامه‌های در نظر گرفته شده و درگیر نمودن آنها در فرایند تهیه طرح؛
- تولید دانش و مدیریت آن از طریق ثبت فرایندها، انتقال تجارب و به اشتراک گذاشتن آموخته‌ها.



۳. مستندسازی اقدامات اجرایی (حین اجرای طرح):

- تهیه فیلم و تصاویر در حین اجرای طرح و مطلع نمودن مردم از فرایند اجرا و برنامه‌های طرح در راستای ایجاد انگیزه مشارکت و حس اعتماد به مسئولان در آنها؛
- تهیه گزارشی مستند از چگونگی اجرای طرح برای کارفرما؛
- اطلاع‌رسانی دقیق به کنشگران و حامیان مالی از طریق مستندسازی پروژه در حین اجرا در راستای تجهیز منابع مالی و غیرمالی.

۴. مستندسازی برای ارزیابی طرح (پس از اجرا):

- پرداختن به نقاط قوت و ضعف پروژه اجرا شده از طریق تهیه گزارش، فیلم، عکس و ...؛
- اطلاع از میزان رضایت مردم و ساکنان محدوده از اجرای طرح با تهیه مستندات تصویری؛
- انتقال نکات آموزشی به کارشناسان در حوزه بازاریابی از طریق تهیه مستندات از پروژه‌های موفق و شکست خورده و تحلیل عوامل مسبب موفقیت و یا شکست.

منبع: شرکت بازاریابی شهری ایران