



## ویژه کارکنان شهرداری ها و دهیاری ها و شوراهای اسلامی و روستا

## آب پنهان (مجازی)

آب پنهان یا آب مجازی، مجموع حجم آبی است که در مراحل مختلف تهیه، تولید و ارائه یک محصول (غذا، کالا، انرژی یا خدمات) به صورت مستقیم یا غیر مستقیم استفاده می‌شود.

کاربرد این اطلاعات در کمک به برنامه‌ریزی صحیح برای مدیریت مصرف آب است.

به آبی که در مراحل مختلف تهیه، تولید و ارائه یک محصول به صورت مستقیم یا غیر مستقیم استفاده شده، آب پنهان یا آب مجازی می‌گویند.

## میزان مصرف آب مجازی برای:

- تولید یک کیلوگرم گوشت گاو ۱۵۰۰۰ لیتر آب مصرف می‌شود.
- تولید یک کیلوگرم برنج ۳۵۰۰ لیتر آب نیاز است.
- تولید یک گوجه فرنگی ۱۳ لیتر آب مصرف می‌شود.
- تولید یک برش نان ۱۳۵ لیتر آب مصرف می‌شود.
- تولید یک عدد تخم مرغ به ۱۳۵ لیتر آب نیاز است.
- تولید یک لیوان شیر ۲۰۰ لیتر آب نیاز است.
- تولید یک تی شرت نخی ۴۱۰۰ لیتر آب مصرف می‌شود.

## راهکار:

استفاده طولانی‌تر از کالاهایی که برای تولید آن‌ها آب زیادی مصرف شده را ترویج و فرهنگسازی نماییم.

در مصرف کالاهایی که آب پنهان زیادی برای تولیدشان مصرف شده، صرفه جویی نماییم.

○ حتی الامکان با استفاده مجدد یا تغییر کارکرد، از کالاهایی که در تولیدشان آب پنهان زیادی مصرف شده نهایت استفاده را ببریم (مانند استفاده مجدد از بطری پلاستیکی برای تولید وسایل تزئینی نوشت افزاری مانند جامدادی یا بازیافت کاغذ تولید شده از درختان و یا استفاده از تی شرت مستعمل برای تولید دستگیره آشپزخانه و ...).

○ در خرید کالاهای مصرفی، محصولاتی را انتخاب کنیم که آب پنهان کمتری در تولید آن‌ها استفاده شده است.

○ از تکنیک‌های نوین آبیاری با انتخاب الگوی کشت مناسب در تولید محصولات کشاورزی استفاده کنیم (مانند سیستم آبیاری قطره ای و یا عدم کاشت میوه هندوانه در مناطق مواجهه با خشکسالی).

○ بهینه‌سازی مصرف آب در صنعت (شامل بازیافت و بازچرخانی) نیز به کاهش مصرف و هدررفت آب کمک می‌کند.

