

"شرح خدمات تسهیلگران میانی در راه اندازی مراکز توسعه محله" (بخش اول)

گام اول؛ نقطه ورود به محله را بیابیم.

۱-۱- حساس سازی و اطلاع رسانی جامعه محلی

۱-۱-۱- شناسایی کانون‌های گردهمایی، پاتوق‌ها و مراکز حضور حداکثری جامعه محلی (مساجد، تکایا، مراکز محله، پارک‌ها و ...)

۱-۱-۲- شناسایی هیئت امنای مساجد، شورایی‌ها، افراد ریش سفید و معتمد محلی

۱-۱-۳- شناسایی روش‌های اطلاع رسانی و آگاه سازی جامعه محلی با مشورت هیئت امنای مساجد، شورایی‌ها، افراد ریش سفید و معتمد محلی (که ممکن است، شامل یک یا همه روش‌های زیر باشد؛ حد کفایت روش‌های توصیه شده، برحسب اطلاع‌رسانی به حداکثر اعضای جامعه محلی سنجیده می‌شود).

۱-۱-۳-۱- حساس‌سازی جامعه محلی از طریق تبلیغات محیطی در کانون‌های شناسایی شده ذیل بند ۱-۱-۱-

۱-۱-۳-۲- تدوین و انتشار خبرنامه‌ها و بروشورهای اطلاعاتی در خصوص معرفی اهداف مرکز توسعه محله و رویکرد

بازآفرینی

۱-۱-۳-۳- بهره‌گیری از ظرفیت‌های رسانه‌های فراگیر مانند صدا و سیما محلی از طریق تولید و پخش فیلم‌های

آموزشی و مستند و مصاحبه‌های تلویزیونی و رادیویی در زمینه بازآفرینی

۱-۱-۳-۴- برگزاری همایش‌ها و نمایشگاه‌های محلی با موضوع بازآفرینی

۱-۱-۳-۵- طراحی و برنامه‌ریزی روش‌های اطلاع‌رسانی و آگاهی‌بخشی چهره به چهره با کمک جامعه محلی (مانند

تشکیل گروه‌های اطلاع‌رسانی از ساکنان محلی، گروه‌های دانش‌آموزان، بانوان و راهبری آنها)

۱-۱-۴- فراخوان عمومی برای اطلاع‌رسانی و جلب مشارکت سازندگان و سرمایه‌گذاران

۱-۱-۵- پیش‌بینی و طراحی ساز و کار اجرایی لازم به منظور فراهم کردن امکان دریافت بازخوردهای گروه‌های ذی‌نفع

و ذی‌نفع (طراحی وب سایت، نصب صندوق نظرسنجی در مساجد، دفتر توسعه محلی و ...)

۱-۱-۶- تهیه لیستی از کلیه گروه‌های ذی‌نفع و ذی‌نفع (Stakeholders) (شامل ساکنان، کسبه، نهادهای محلی،

مدیریت شهری، سازمان‌های مردم‌نهاد، سرمایه‌گذاران، سازندگان و گروه‌های داوطلب و ...)

۱-۱-۷- تحلیل بازخوردهای دریافت شده از سوی کلیه گروه‌های ذی‌نفع و ذی‌نفع

۱-۲- تعامل با مدیریت شهری و سایر دستگاه‌های دولتی و عمومی ذیربط

۱-۲-۱- انجام مکاتبات رسمی با مدیریت شهری، دستگاه‌های دولتی و عمومی و سازمان‌های مردم‌نهاد برای

آگاهی‌رسانی

۱-۲-۲- مراجعه حضوری به مدیریت شهری، دستگاه‌های دولتی و عمومی و سازمان‌های مردم‌نهاد برای اطلاع‌رسانی

در خصوص اهداف مرکز توسعه محله و الگوها و فرآیندهای بازآفرینی

۱-۲-۳- مکاتبه مجدد با مدیریت شهری و دستگاه‌های دولتی و عمومی و درخواست معرفی نمایندگان آنها برای ادامه

مذاکرات و تداوم تعاملات فی مابین از طریق نمایندگان

گام دوم؛ بسترسازی و اعتمادسازی کنیم.

۱-۲- ترویج و آموزش

- ۱-۱-۲- برگزاری کارگاه‌های آموزشی به تعداد لازم (حداقل سه کارگاه) برای مدیریت شهری و سایر دستگاه‌های دولتی در جهت ارتقاء سطح دانش تخصصی آنان در خصوص رویکرد بازاریابی، برنامه‌ریزی مشارکتی و اصول و فرآیند آن
- ۲-۱-۲- برگزاری کارگاه‌های آموزشی به تعداد لازم (حداقل دو کارگاه) برای سازمان‌های مردم‌نهاد در جهت ارتقاء سطح دانش عمومی آنان در خصوص رویکرد بازاریابی، برنامه‌ریزی مشارکتی و اصول و فرآیند آن
- ۳-۱-۲- تدوین برنامه‌های آموزشی مورد نیاز جامعه محلی و اخذ مجوزهای لازم از دستگاه‌های مربوطه (این برنامه‌های آموزشی می‌تواند شامل طیفی گسترده از آموزش بهداشت، سلامت روان، مهارت‌های زندگی و مهارت‌های شغلی باشد.)
- ۴-۱-۲- همکاری و تعامل با سازمان‌ها و ارگان‌های ذیربط در خصوص اجرای برنامه‌های آموزشی (سازمان بهزیستی، آموزش و پرورش، خانه سلامت، سازمان فنی و حرفه‌ای و ...)
- ۵-۱-۲- ترویج الگوهای نوسازی مسکن و ارتقاء کیفیت محیطی به منظور ایجاد مطالبه (از سوی جامعه محلی) از طریق بروشورهای تبلیغاتی
- ۶-۱-۲- برگزاری کارگاه‌های آموزشی برای سازندگان و سرمایه‌گذاران در خصوص برنامه‌های بازاریابی، معرفی روش‌های جدید سرمایه‌گذاری، تسهیلات خاص و ...

۲-۲- اعتمادسازی

- ۱-۲-۲- برنامه‌ریزی و اجرای رویدادها و فعالیت‌های جمعی برای ساکنان در راستای افزایش انسجام اجتماعی و ارتقاء سرمایه‌های اجتماعی محله هدف
- ۲-۲-۲- اجرای اقدامات هویت‌بخشی (برنامه‌های فرهنگی، عناصر کالبدی) یا ارتقاء هویت محله هدف
- ۳-۲-۲- اجرای برنامه‌های توسعه مهارت‌های حرفه‌ای به ساکنین با تأکید بر زنان و جوانان
- ۴-۲-۲- اجرای برنامه‌های ساماندهی کسب و کارهای خرد در جهت افزایش سرمایه اقتصادی
- ۵-۲-۲- ایجاد جریان‌های خوداشتغالی محلی و توسعه مشاغل خانگی با شناسایی و بهره‌گیری از کارآفرینان و کمک به بازاریابی آنها
- ۶-۲-۲- ایجاد نهادهای اقتصادی از قبیل تعاونی‌ها، صندوق‌های قرض‌الحسنه و ...