

کام دوم اجتماع محور محدوده‌ها و محلات هدف: بسترسازی و اعتمادسازی کنیم

مهم‌ترین بستر برای انجام برنامه‌های بازاریابی در هر محله، وجود درک مشترک از بازاریابی و

اعتماد متقابل است؛ وجود ادبیات مشترک در خصوص مفهوم و اهداف بازاریابی میان جامعه محلی، مدیران شهری و دستگاه‌های دولتی، سازمان‌های مردم‌نهاد و از سوی دیگر اعتماد متقابل میان گروه‌های نامبرده، بستر پایه جریان بازاریابی است.

بدون اعتماد هیچ همکاری و در سطح بالاتر هیچ مشارکتی شکل نمی‌گیرد، بر اساس اعتماد متقابل است که افراد و گروه‌ها، کنار هم می‌نشینند، با هم گفت و گو کرده و تصمیم‌گیری می‌کنند. **این اعتماد در سه سطح مطرح است؛**

– اعتماد متقابل میان اعضای اجتماع محلی

– اعتماد متقابل میان اجتماع محلی و مجری (تسهیلگران میانی)

– اعتماد متقابل میان اجتماع محلی و سایر کنشگران و ذی‌مدخلان در سطوح بالاتر (دولت، بخش

خصوصی، بخش عمومی و).

یکی از مهم‌ترین فعالیت‌های تسهیلگران میانی (مجری)، این است که یک فرآیند اعتمادسازی را

در هر سه سطح تدبیر و آغاز کند. فرآیند اعتمادسازی در هر محله و اجتماع محلی، بسته به شرایط و ویژگی‌های اجتماعی، جمعیتی و خاطره‌های جمعی ساکنان متفاوت می‌شود که در این زمینه، سه اصل مهم نگرش، مهارت‌های رفتاری و تجربه تسهیلگر (مجری) به وی کمک خواهد کرد. **برای اعتمادسازی، رعایت و توجه به نکات و ملاحظات زیر، مهم است:**

– پرهیز جدی از برخورد بالا به پایین تسهیلگران میانی (مجری) نسبت به اجتماع محلی

- شفاف‌سازی و اطلاع‌رسانی صادقانه و داوطلبانه (حتی جزئیات را شرح دهید، رازی برای پنهان کردن وجود ندارد و همه اطلاعات باید در دسترس اجتماع محلی باشد)
 - احترام به کلیه آراء و اندیشه‌های اعضای اجتماع محلی
 - واقع‌بینی و پرهیز جدی از دادن وعده‌های غیرممکن و خیالی؛ وعده‌هایی که کنترل تحقق آنها به دست تسهیلگران میانی (مجریان) نیست.
 - حضور مستمر و منظم تسهیلگران (مجریان) در اجتماع محلی در بازه زمانی مشخص
 - طراحی اقدامات کوچک اعتمادساز، که در کوتاه‌ترین زمان ممکن قابل دستیابی باشد.
- یکی از فرآیندهای اعتمادساز، آن است که تسهیلگران میانی (مجری)، سطح تعاملات اجتماعی خود با اجتماع محلی را از طریق اجرای برنامه‌های آموزشی و طراحی رویدادهای اجتماعی در محله افزایش دهند.

گام سوم: به دنبال افراد تأثیرگذار، معتمد و علاقه‌مند محلی باشیم

افراد تأثیرگذار، داوطلب و علاقه‌مند، طی اقدامات و فعالیت‌های اعتمادسازی و تعاملات اجتماعی با اجتماع محلی، به تدریج خود را ظاهر می‌سازند. تسهیلگران میانی (مجری)، باید به دنبال شناسایی این افراد باشند. سپس تسهیلگران میانی باید وارد مذاکره و گفت و شنود با این افراد شده تا میزان و زمینه‌های علاقه‌مندی و داوطلبی آنان را برای تشکیل گروه محلی و پیگیری فرآیندهای تسهیلگری در سطح محلی، به صورت کیفی و مبتنی بر تجربه خود ارزیابی کرده و آنها را پیش از همه، وارد چرخه تواناساز و یادگیری تعاملی کنند. این افراد، طی فرآیندهای توانمندسازی که توسط تسهیلگران میانی طراحی می‌شود، به تدریج توانمندی‌ها و مهارت‌های لازم برای تسهیلگری در سطح محلی و راه‌اندازی مرکز توسعه محله، به دست می‌آورند.