

کام اول اجتماع محور محدوده‌ها و محلات هدف: نقطه ورود به محله را بیابیم

ورود تسهیلگران میانی (تسهیلگرانی که از بیرون وارد محله می‌شوند) به محله هدف، باید با معرفی افراد یا گروه‌های معتمد و معتبر برای اجتماع محلی انجام شود. همچنین تسهیلگران میانی خود، نمی‌توانند رأساً، خود را به اجتماع محلی معرفی نمایند، زیرا ممکن است، مورد اعتماد اجتماع محلی قرار نگرفته یا از سوی آنان جدی گرفته نشوند. چگونگی معرفی و آشنایی تسهیلگران میانی (مجری) با اجتماع محلی، بسیار مهم است، زیرا چنانچه این معرفی از سوی افراد غیرمعتمد و غیرمعتبر انجام شود، اجتماع محلی، تسهیلگران را نیز غیر معتبر و غیر معتمد تصور خواهند نمود و جلب اعتماد آنان بسیار با دشواری و چالش مواجه خواهد شد. در بیشتر موارد این معرفی از سوی هیئت امنای مساجد، شورایاری‌ها، افراد ریش سفید و معتمد محلی باید انجام شود. بدین منظور ابتدا تسهیلگر می‌بایست، مختصری در خصوص وضعیت اجتماعی محله هدف، مطالعه کند و بویژه نظام مشروعیت قدرت اجتماعی در اجتماع هدف را بیابد.

آگاه شدن مردم، پله اول مشارکت است و چون مشارکت حداکثری در برنامه‌های بازآفرینی محلات مورد نظر است، بنابراین بسیار مهم است که روش‌های اطلاع‌رسانی و آگاهی بخشی به گونه‌ای باشد که در کوتاهترین زمان ممکن جمعیت حداکثری اجتماع محلی نسبت به اهداف و مأموریت‌های برنامه بازآفرینی محله، آگاه شوند.

در زمان اطلاع‌رسانی، اجتماع محلی نسبت به موضوع حساس شده و بسته به دیدگاه و میزان اعتماد خود، نسبت به موضوع بازخوردهایی خواهند داشت، دریافت این بازخوردها به جهت شناسایی گروه‌های ذی‌نفع و ذی‌نفع، افراد و گروه‌های علاقه‌مند، مخالف و خاکستری (بی تفاوت)، بسیار مهم است. از این‌رو، لازم است جز طراحی روش‌های اطلاع‌رسانی، ساز و کار مناسب و کارآمدی نیز برای دریافت بازخوردها که زمینه تحلیل اولیه از کلیه کنشگران فعال و ذی‌مدخلان، افراد تأثیرگذار و علاقه‌مند است، طراحی شود. تحلیل از بازخوردها همچنین باید بتواند کمک کند که روش مذاکره یا چگونگی طراحی جلسات عمومی یا کارگاه‌های مشارکتی با کلیه ذی‌مدخلان برای تسهیلگران میانی (مجری) روشن شود.

در طی فرآیند اطلاع‌رسانی و حساس‌سازی دستگاه‌های دولتی و عمومی، می‌توان اقداماتی برای تشکیل کمیته راهبری که متشکل از نمایندگان دستگاه‌های ذی‌مدخل است، انجام داد، این کمیته راهبری از آنجا که آشناترین به ساز و کارهای نهادی و قانونی شهر و محلات بوده و در جایگاه تصمیم‌گیری قرار دارند، بسیار مهم است؛ این کمیته ممکن است طی فرآیند و با پیشبرد آن، بدنه اصلی نهاد توسعه محله را تشکیل دهند.

از مهم‌ترین محصولات این گام، شناسایی افراد و گروه‌های ذی‌مدخل و دسته‌بندی آنها است که بتواند اساس طراحی روش مذاکره و طراحی کارگاه‌های مشارکتی قرار بگیرد؛ بدین معنا که گاهی لازم است جهت پرهیز از تنش و تشدید

تعارضات و اختلافات، ابتدا با هر گروه از ذی‌مدخلان، کارگاه‌ها و جلسات جداگانه برگزار شود، تعارضات و اختلاف دیدگاه‌ها شناسایی و تحلیل شود، و شاید لازم باشد، تسهیلگران میانی (مجری) فرآیندها و اقداماتی را برای کاهش این اختلافات و پیدا کردن نقطه عطف آنها و ایجاد همگرایی و اجماع بیاید و سپس کارگاه‌ها و جلسات عمومی مشترک میان آنها برگزار کرده و آنها را برای گفت و گو، گرد هم آورد.

فرآیند گام اول: ورود به محله هدف

نقطه ورود به محله را بیابیم.

