



ویژه کارکنان شهرداری ها و دهیاری ها و شوراهای اسلامی و روستا

کارآفرینی و اقتصاد خانوار - صنایع دستی و جوامع محلی

صنایع دستی هم به صورت کارگاهی و هم به صورت خانگی امکان پذیر و بر پایه مهارت های بومی و سنتی استوار است و بیشتر مواد اولیه آن نیز در کشور یافت می شود. بخشی از مراحل اساسی تولید صنایع دستی، با دست و ابزار دستی انجام می شود. افزون بر این، صنایع دستی به صورت همزمان کاربرد هنری و مصرفی دارد و در کنار جنبه های مصرفی بالا، ذوق، اندیشه و فرهنگ تولید کننده را نیز به همراه دارد و می توان آن را یک هنر و صنعت توأمان نامید. از دیگر ویژگی های صنایع دستی می توان از نابرابری و تفاوت فرآورده های تولیدی با یکدیگر، ارزش بیشتر در مقایسه با دیگر صنایع و داشتن قابلیت ایجاد و توسعه در مناطق مختلف یاد کرد. زنان به عنوان مدیران داخلی خانواده، جایگاه و نقش ویژه ای در اقتصاد خانواده دارند. صنایع دستی بهترین عامل کارآفرینی و اشتغال زایی برای زنان به شمار می رود که می تواند بسیاری از مشکلات مربوط به جامعه زنان بی سرپرست یا بدسرپرست را برطرف سازد. در حوزه مشاغل خانگی در راستای توسعه پایدار، فعالیتهایی نظیر گلیم بافی و قالیبافی با موضوع حفاظت از گونه های در معرض انقراض، حصیربافی و دوخت لباس های محلی تزیین شده و ... را می توان نام برد که ضمن عرضه داخلی، صادرات آنها در معرفی فرهنگ کشور و ارز آوری نیز موثر خواهد بود و به نوعی از مشاغل پایدار جوامع محلی به ویژه در مناطق ساحلی مطرح می باشد.



راهکار:

- ایجاد مشاغل سبز و پایدار برای جوامع محلی به ویژه در مناطق ساحلی با هدف حفاظت از منابع محیط زیست با رویکرد توسعه پایدار.
- ترویج فرهنگ حفاظت محیط زیست با ترغیب جوامع محلی برای تولید محصولات صنایع دستی به صورت کارگاهی و خانگی بر پایه مهارت های بومی و سنتی.

پیام نهایی:

- در تولید محصولات صنایع دستی با استفاده بهینه از منابع در دسترس، ضمن اشتغالزایی و کار آفرینی، فعالیت محیط زیستی و فرهنگی در زمینه مشاغل سبز انجام می شود. تولید محصولات صنایع دستی بهترین عامل کارآفرینی و اشتغال زایی برای زنان خانه دار در مناطق بومی و سنتی می باشد.